

# 2015년 제2회 대·중소기업 구매상담회 개최안내

- 2015. 6. 1(월), 대·중소기업협력재단

## □ 행사개요

- 목 적 : 대·중소기업간 판로를 연계한 구매상담의 장을 마련하여 중소기업의 사업기회 제공 및 판로 다변화 지원
- 행사명 : 2015 제2회 대·중소기업 구매상담회
- 일 시 : 2015. 7. 2(목) 13:00~18:00
- 장 소 : 전북도청 대회의실(4층)
- 주 최 : 중소기업청, 전라북도
- 주 관 : 대·중소기업협력재단, 전북경제통상진흥원
- 참가대상 : 대기업·공공기관(36개사) 및 중소기업(120개사) 내외

### - (대기업) 대기업 및 공공기관 36개사

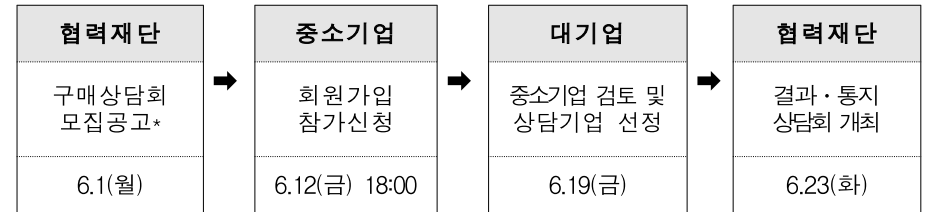
#### < 참여 대기업 현황(업종별)>

- △ 유통·식품(10개사)  
롯데마트, 롯데슈퍼, 신세계, 이랜드리테일, 이마트, 하림, 현대백화점, BGF리테일, CJ프레시웨이, GS리테일
- △ 전기전자·정보통신(8개사)  
삼성SDI, 삼성디스플레이, 삼성전기, 삼성전자, LG CNS, LG유플러스, LG전자, SK C&C
- △ 건설·화학(9개사)  
두산건설, 롯데건설, 삼성물산, 삼성엔지니어링, 한국수자원공사, 한화건설, 효성, LG화학, SK이노베이션
- △ 기계·중공업(9개사)  
한국서부발전, 한국항공우주산업, 현대다이모스, 현대로템, 현대미포조선, 현대삼호중공업, 현대제철, 현대중공업, 힘스

### - (중소기업) 중소기업 120개사

- 주요내용 : 대·중소기업 1:1 구매상담회, 중소기업 우수제품 홍보관 운영, 중소기업 불공정거래 상담 및 기술보호 컨설팅 등

## □ 신청절차



\* 대기업 상담희망품목은 별도 공고되며, 품목에 해당되는 중소기업 신청

## □ 신청방법

- 신청기간 : 2015. 6. 2(화) ~ 6월 12(금) 18:00까지
- 접수방법

### (구매상담회)

- 매치넷 등록 후 온라인 신청(www.matchnet.or.kr)

\* 매치넷 회원가입 및 상담신청절차 PDF 파일 참조(공지사항)

- 참가기업 회원가입 → 참가기업 로그인 → 상담회목록에서 “2015년 제2회 대·중소기업 구매상담회” 신청 → 신청완료

\* 신규가입 후 관리자의 승인요청이 필요한 경우가 있습니다. 재단에서 수시로 체크하여 승인을 내드리고 있사오니 참고하시기 바랍니다.

\*\* 상담신청시 입력된 회사소개 및 제품정보를 바탕으로 대기업(공공기관) 사전검토가 이뤄지오니, 정확하고 상세하게 정보 입력 바랍니다.

## □ 관련문의

- 대·중소기업협력재단 마케팅협력부  
최성욱 대리(TEL 02-368-8472 / pa@win-win.or.kr)

## ※ 안내사항

‘15년 구매상담회부터 중소기업 기술(제품)에 대한 대기업 상담 매칭전문성 확보 및 상담성과 확대를 위하여 **대기업(공공기관)별 세부 기술(제품) 수요분야에 대한 공고**를 통한 구매상담회가 진행됩니다. 따라서, 반드시 **구매상담 분야에 대한 세부요소를 확인 후 해당분야에 대한 상담신청**을 하셔야 하며, 중소기업 참가신청서류 내 **회사소개, 제품에 대한 상세한 내용 작성**이 완료 되어야만 대기업 매칭 및 구매상담이 가능하오니 참고하시기 바랍니다.