

2013 BUSINESS⁺
JBBA GUIDE



2013
전라북도경제통상진흥원
사업안내

전라북도 중소기업인 그리고 소상공인 여러분! 여러분은 우리경제의 근간이요, 경제의 원동력입니다.

전라북도경제통상진흥원은 중소기업의 애로사항을 한곳에서 해결할 수 있는 종합지원시스템(One Roof-One Stop Service)을 구축하여 급변하는 경영환경 속에서 우리 지역 중소기업이 자생력을 키워나가게 함은 물론 기업 하기 좋은 환경여건을 만들어 도내 일자리 창출을 위한 기업유치 및 신규창업에 기여하고자 설립되었습니다.

비록 경영기반이 취약하고, 거세게 밀어닥치는 국내외적 경영환경 변화로 많은 어려움에 직면해 있다 하더라도 전라북도경제통상진흥원은 우리 지역 중소기업의 각종 애로사항에 대한 최적의 솔루션을 제공함은 물론, 창업 보육지원과 내 고장 우리 상품의 국내외 마케터 역할을 수행하여 "우리 지역 중소기업 성장 동력 서포터 및 매출증대 기여"에 만족할만한 성과를 도출할 수 있도록 앞서서 나아가겠습니다.

또한, 어려울 때마다 여러분의 든든한 동반자와 후원자로서, 우리 진흥원의 문턱을 낮추고 중소기업인 및 소상공인과 함께 호흡할 수 있도록 눈높이를 맞춰 참다운 지원기관으로 국내외 마케팅지원 강화를 통한 중소기업의 경쟁력 향상과 지역경제 활성화, 그리고 우리 전라북도 중소기업의 세계화 촉진에 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

전라북도경제통상진흥원장 **장길호**

INDEX

04 주요업무 추진성과

06 자금지원

10 국내마케팅지원

12 해외마케팅지원

14 소상공인지원

16 교육지원

18 전북순환경제지원센터

19 지역경제혁신지원

20 경쟁력강화지원

22 지원기관 입주현황

23 시설안내



+ 주요업무 추진성과



일자리 분야

◇ '11년 일자리창출 1,011명 대비 '12년 1,309명 29.5%향상을 통해 지속적인 일자리 창출 추진

① 청년 창업가 육성

- 청년 희망 창업교육 : 4회 331명 → 238명 창업
- 청년 사회적기업가 육성 : 14팀 48명

② 일자리 미스매칭 해소

- 일자리센터 취업지원 : 928명('12년 700명 목표)
- 현장 맞춤형 취업지원 박람회(4회), job담(2회), 페스티벌(6회) 등 추진

③ 지역경제활성화를 통한 일자리창출

- 소상공인희망센터 창업보육 : 95개업체
- 지역연고산업 지원(임실치즈, 완주당조고추) : 21명
 - 지식경제부 임실치즈 RIS 지원 고용 창출 : 17명
 - 농림수산물부 완주당조고추 지원 고용 창출 : 4명



중소기업분야

◇ '12년 중소기업 매출증대(국내매출 14.5% 증대, 해외수출US\$ 14.3% 증대)

사업 목표 · 국내매출 : 308억원(39억원 증) / 11년 269억원
· 해외수출 : US\$1,412만불(US\$177만불 증) / 11년 US\$1,235만불

◇ '12년 중소기업 자금지원(1,800억원 / 11년 1,600억원)

◇ 수출유공 대통령표창, 지역특화산업 육성 지식경제부장관상, e-마케팅 fair 대상 & 최우수상 수상

① 중소기업 시장 생존력 향상

- 경제 침체, 천재지변에 극복 정책 자금지원 200억 추가 지원
 - 창업자금(950억원), 경영안정자금(800억원), 벤처기업자금(50억원)
- 국내상품전시판매 4회, 온라인입점지원 6회, 공공구매설명회 8회 등
 - 오프라인 판로개척 : 22,281백만원(롯데마트, 한화F&S 등)
 - 온라인 판로개척 : 6,622백만원(G마켓, NS홈쇼핑 등)
 - 맞춤형 공공구매 전시·상담회 : 1,946백만원
- Buy 전북 인증기업 및 중소기업 디자인 지원 : 30업체
- 해외 수출국 및 진출업체 7개국, 36업체 증대
 - 전문가 해외마케팅 지원 수출액 : 1,412만불(43업체)
 - 해외시장 맞춤형 세일즈 : 4회(계약체결 63.6만불)
 - 해외거점 구축 : 4개국(수출성사 230.3만불)
 - 해외 온라인 상거래 : 수출성사 175만불, 전문컨설팅 36회
 - FTA활용지원센터 운영 : 마이오피스 구축 3개국, 99만불 수출

② 중소기업 애로사항 해결

- 기업애로상담 및 현장방문을 통한 문제해결 : 840건
- FTA활용지원센터 컨설팅지원 : 30업체



민생분야

◇ 도내 소상공인들의 경영안정, 창업 성공률 제고, 일자리 창출 효과 향상을 위해 창업지원부터 성장까지 일괄 지원 프로세스 운영

① 소상공인 시장생존력 강화

- 소상공인희망센터 설치 및 창업보육 지원 : 95개 업체 입주
 - 입주업체성장지원 : 32업체(소요비용 70%지원, 2,500천원 한도)
 - 희망창업성장지원 : 포인트간판(100업체), 마케팅·홍보(80업체)
- 소상공인 창업 경영 개선 교육 : 19회, 1,509명
- 소상공인 지원자금 이차보전 : 920백만원
- 소상공인 컨설팅 지원 : 150건

② 우수 소상공인 롤모델 전파

- 스타소상공인 육성 및 컨설팅(6업체, 60백만원지원)
- 청년창업 슈퍼스타 V 육성(5업체 50백만원지원)
- 우수소상공인 프랜차이즈 지원(5업체)



순환경제분야

◇ 전국 최초 협동조합, 마을기업, 사회적기업의 통합지원을 통해 지역 순환경제 활동을 강화할 수 있는 "전북순환경제지원센터"를 개소

① 사회적기업 지원

- 사회적기업 인증 지원 : 25개(2011년) → 43개(2012년)
- 사회적기업 육성 지원
 - 국내 최대 쇼핑몰업체(이베이코리아)와 업무협약('12.4월), 11개기업 제품판매 지원(55백만원)
 - 전국 최초로 "2012 아시아 사회적기업 리더 공동포럼" 개최('12.6.30~7.5)
- 도내 사회적기업 기초 컨설팅 지원 : 28개업체

② 사회적기업가 육성

- 창업팀(22팀, 80여명), 사업자 등록현황 : 11팀, 예비사회적기업 선정 : 2팀
 - 판로개척, 교육, 창업·경영 멘토링 지원, 모니터링 관리

③ 협동조합 육성 기반 구축

- 전북 협동조합 스쿨 운영(1기 93명, 2기 94명 수료), 시군순회교육 5회
- 협동조합설립상담지원 : 82건

④ 마을기업 육성

- 마을기업 컨설팅(4회/기업), 마을기업 활성화포럼(1회), 우수상품 프로모션(3회)
- 마을기업 판로확대 추진 : 온라인마켓 구축·운영(G마켓 14개 기업)

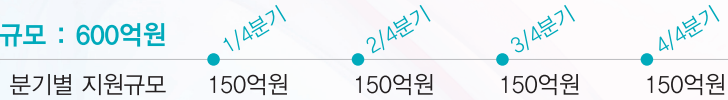
+ 자금지원



경영안정자금

도내 중소기업 대상 운전자금의 장기·저리 지원을 통한 자금난 완화 및 경영안정 도모

용자지원 규모 : 600억원



지원대상

- 제조업 전업률 30% 이상으로 공장등록한 중·소 제조기업
- 제조업 관련 서비스업
- 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」에 따른 소기업 중 제조업
- 여객자동차운송업체(시내·시외·농어촌버스)
- 「중소기업협동조합법」에 의하여 설립된 협동조합의 공동사업

지원조건

- **지원한도** : 업체당 3억원 이내(전년도 매출액의 1/2 범위 내)
※ 일자리창출기업, 도 선정 유망중소기업 : 최고 5억원 이내
- **용자기간** : 2년거치 일시상환 또는 2년거치 2년상환(8회)
- **이자보전** : 2.0%
※ 일자리창출기업, 도 선정 유망중소기업 : 3.0%

지원절차





창업 및 경쟁력강화자금 지원

창업 및 기존기업의 시설투자자금과 운전자금의 장기·저리지원을 통한 지역경제 활성화 및 경쟁력 강화



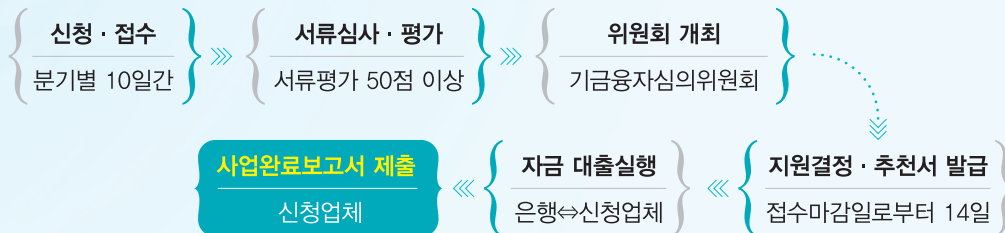
지원대상

- 제조업 전업률 30% 이상으로 공장등록된 중·소 제조기업
- 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」에 따른 소기업
- 「중소기업 창업지원법」에 따른 창업 3년 이내의 중소기업
- 도내에 "지식상업센터"를 건설하려는 건설업자
- 소프트웨어 개발·연구개발업, 엔지니어링 서비스업, 영상물 제작업
- 슈퍼마켓, 종합소매업, 상업조합, 상점가 진흥조합의 조합원

지원조건

- **지원한도** : 10억원 이내(시설7억원, 운전3억원)
 ※전략산업 기업 13억원
 - 소상공인 점포시설 개선사업은 업체당 5,000만원 이내
- **용자기간** : 시설자금 3년거치 5년상환, 운전자금 1년거치 2년상환
- **금 리** : 연리 4.3%(변동금리)

지원절차



+ 자금지원

+ 벤처기업육성자금

벤처기업 대상 창업·성장자금 지원을 통한 건실한 벤처기업 육성 및 지역경제 활성화 도모

용자지원 규모 : 50억원



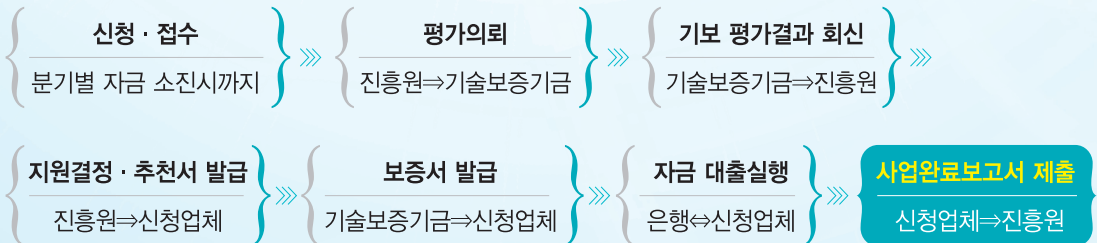
지원대상

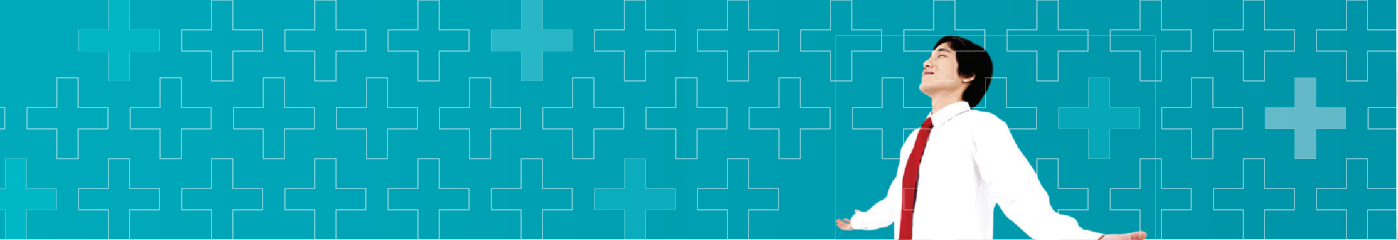
- **벤처기업 창업자금**
 - 중소기업창업법에 의한 창업중소기업으로써 창업 7년 미만인 도내 소재 업체
 - 공장등록증을 보유한 기업 또는 「소기업 지원을 위한 특별조치법」에 따른 소기업으로써 제조업 전업률이 30% 이상인 기업
- **벤처기업 성장자금**
 - 창업자금 지원 후, 1년 이상 5년 미만인 기업(최종 대출일 기준)
 - 벤처기업 확인서가 성장자금 용자 신청일 현재 유효한 기업

지원조건

- **창업자금** : 6억원(시설4, 운전2), 연리 3.0%(변동금리)
3년거치 5년상환 또는 3년만기 일시상환
- **성장자금** : 4억원(시설 / 운전자금), 연리 3.0%(변동금리)
2년거치 3년상환 또는 3년만기 일시상환

지원절차





전북경제활성화펀드

기술력이 우수하고 성장가능성이 높은 도내 비상장 중소기업 발굴·육성하여 고용창출 등 지역경제 활성화를 도모

사업개요

- **운용기간** : 2012. 2 ~ 2019. 2(7년, 2년 연장가능)
- **운용내용** - 투자대상 : 도내 소재 비상장 중소기업
 - 투자방법 : 도내 기업 대상 조성액 60% 이상 투자
 - 운 용 사 : 서울투자파트너스(주)
- **운용규모** : 150억원



전북일자리종합센터 운영

- JOB 네트워킹 통해 취업 상담에서 정보제공, 맞춤형 취업교육, 취업알선까지 원스톱 서비스 제공
- 일자리지원 통합전산망 운영을 통한 전라북도 취업거점 역할 수행

사업개요

- **기 능** : 일자리매칭, 청년층 실업해소, 전직지원서비스 등
 - 취업상담, 알선 및 매칭, 교육훈련 등 통합 지원
 - 일자리지원 통합 전산망 운영 및 실시간 취업정보 제공
- **운영방법** : 전문기관 컨소시엄 구축운영
- **인 력** : 14명(도 3, 진흥원 3, 전직지원센터 2, 잡코리아 6)

추진계획

- **일자리통합전산망 운영** : 정보DB화 및 실시간 취업정보제공
- **취업상담실 운영** : 상담, 알선·매칭, 취업박람회 운영 등
- **전직지원서비스** : 퇴직자, 전직희망자 역량강화 프로그램 제공 등
- **청년층 미스매치해소** : 취업캠프 운영, 기업의 이해 강좌개설 등
- **알짜기업 알리미 및 네트워크 구축** : 산단 간담회, 대학탐방 등



+ 국내마케팅지원



맞춤형 공공구매 지원사업

- 중소기업과 공공기관 구매 담당자와의 맞춤형 상담을 통해 지역생산제품의 공공구매율 제고
- 조달우수제품 인증 취득지원으로 맞춤형 공공구매 프로세스 확립
 - 맞춤형 공공구매 전시·상담회 개최 : 8회
 - 중소기업과 공공기관 구매 담당자간 구매상담 실시
 - 성능인증, 조달우수제품 등 지역 우수제품 전시
 - 공공구매 제도 및 지역제품 구매 당위성 홍보
 - 기술개발제품 인증 취득 지원 : 업체별 1,000천원 한도 지원
 - 기술개발제품 인증(5개분야) : 신기술(NET), 신제품(NEP), 성능인증(EPC), 소프트웨어품질인증(GS), 우수조달제품(EP)
 - 공공기관 현장방문 : 연 15회
 - 지역 우수제품 판매촉진 추진



우수상품 온라인 입점 지원

- 신성장 유통망인 온라인 시장에 대한 입점지원을 추진하여 도내 중소기업 제품의 유통·판매망 확대
 - 지원대상 : 도내소재 중·소기업
 - 타깃채널 - 오픈마켓 : G마켓, 11번가, 옥션 등
 - 중 합 몰 : GS shop, 롯데아이몰, 신세계몰 등
 - 홈 쇼 핑 : NS홈쇼핑, CJ오쇼핑, 홈&쇼핑 등
 - 온라인 시장 입점 상품 및 업체 발굴
 - 계절별·테마별 프로모션 : 5회 정도
 - 온라인 광고를 통한 도내 우수제품 브랜드 홍보 - 키워드광고, 배너광고, 메인 페이지 등 노출



바이전북상품 마케팅 지원사업

- 바이전북 인증기업의 판로 확대
- 온/오프라인 유통업체 입점지원을 통한 바이전북 상품의 인지도 제고 및 매출증대
 - 지원대상 : 바이전북 인증기업
 - 대형유통업체 입점 및 판촉 추진 - 유통업체 연계 판매행사 및 프로모션 비용 지원
 - 바이어 초청 상담회 및 (명절)상품 전시전 참가 지원 등
 - 온라인 프로모션 및 홈쇼핑 방송 지원



신유통 발굴 지원

- 대(對) 유통업체 협력체계 구축으로 도내 중소기업 판매망 확충
- 대형 유통업체 입점을 통한 입점기업 매출 증대
 - 지원대상 : 도내 소재 중·소기업
 - 주요품목 : 농·수·축산품, 가공식품, 생활용품, 공산품 등
 - 유통업체 바이어 초청 상담회 개최 - 중소기업과 유통업체 구매 담당자간 1:1 구매상담 실시
 - 경쟁력 있는 우수상품 발굴 및 고정 입점 기회 마련
 - 박람회 참가 및 대형 할인점·식자재 유통기업 입점 - 부스비 및 바이어 상담 매칭 지원
 - 시음·시식, 전문 판매사원 지원을 통한 프로모션 지원
 - 소셜커머스 등 신규채널 판매 지원 - 티켓몬스터, 쿠팡, 위메프, 그루폰 등 소셜커머스 판매수수료 일부 지원

G-Fair 박람회 참가지원

- 전국 최대 규모의 종합박람회 참가지원으로 국내·외 바이어 발굴을 통한 신규 시장 개척
- 도내 우수 중소기업의 판로개척 및 마케팅활동 지원

- 참가대상 : 도내소재 중·소 기업
- 참가규모 : 20업체 정도
- 지원내용 : 부스비 및 바이어상담 매칭, 통역 등
- 수출상담회 : 해외바이어 350여개사 참여, 1:1 수출상담
- 구매상담회 : 국내 유통바이어 150개사 참여, 구매상담 추진
- 추진절차



바이전북상품 및 우수제품 판매장

- 바이전북상품 및 우수제품의 매출증대를 위해 롯데백화점(전주점) 판매장 운영
- 입점업체 판촉지원을 통한 브랜드 홍보 및 매출 제고

- 지원대상 : 바이전북 상품 및 도내 우수제품
- 판매행사 : 신규 입점업체 발굴을 통한 다양한 상품 구성
- 판매촉진을 위한 사은품 증정 및 이벤트 개최 - 특별전 운영(별도매대) : 2회
- 정상매장 내 특가행사 전개 : 월1회
- 판매장 운영비 지원 : 판촉인건비, 판매사원 인센티브 등 지원
- 입점업체 협의회 운영 : 분기별 1회 정도 - 매출 활성화를 위한 판촉계획, 매출분석, 운영방안 등 협의

중소기업 디자인 개발 지원

- 도내 중소기업 제품의 맞춤형 디자인 개발지원을 통한 제품경쟁력 제고
- 고부가가치 실현을 통한 기업 경쟁력 강화

- 지원대상 : 도내소재 중·소기업
- 지원사항 : 포장, 인쇄물, BI, CI 개발비 지원 (디자인 개발비의 50~70% 지원)
- 지원규모 : 30업체 내외(예산범위내 지원)
- 추진절차



전북상품관 입점 지원

- 도내 사회적기업 온라인 시장 판로 확대
- 사회적기업 제품 인지도 향상 및 매출 증대 기여

- 지원대상 : 도내소재 사회적기업
- 타깃채널 - 오픈마켓 : G마켓, 11번가, 옥션 등
- 종합몰 : GS shop, 롯데아이몰, 신세계몰 등
- 홈쇼핑 : NS홈쇼핑, CJ오쇼핑, 홈&쇼핑 등
- 온라인 및 홈쇼핑(쇼핑북) 입점 및 프로모션 진행
- 사회적기업 매출 활성화를 위한 마케팅 교육 및 간담회 - 교육내용 : 온라인 시장분석, 판매전략, 성공사례 분석 등

해외마케팅지원

전문가 해외마케팅 지원

- 무역전문가를 활용한 수출 컨설팅 및 무역실무 종합지원
- 신규 바이어 발굴로 도내 수출확대 추진
 - 지원대상 : 도내 소재 중소기업
 - 수출 전과정 업무 지원 및 대행
 - 계약상담 및 체결, 수출협의를, 통관, 선적 등 실무지원
 - 유력바이어 초청(내방) 수출상담회
 - 해외 유력바이어를 초청, 우리도 기업 상품소개로 수출기회 제공
 - 전북상품 프로모션
 - 해외현지 소매유통점을 통한 전북상품 판매행사 지원

온라인 상거래 지원사업

- 온라인상거래 사이트를 활용, 신규거래선 발굴기회 제공
- 전담인력을 통한 B2B 공동계정 운영지원
 - 수출 중견기업 집중 육성 : 10업체 내외
 - 수출업체에 계정 구매비를 지원, 업체 실무자가 직접 운영
 - 지원대상 : 수출실무자를 갖춘 연간 5백만불 이하 수출기업
 - 운영방법 : 실무자 정기교육 및 방문컨설팅 수행
 - 신규 수출기업 발굴·육성 : 7업체 내외
 - 정보와 경험이 부족한 초보기업의 수출기업화 추진
 - 지원대상 : 연간 20만불 이하 수출기업으로 신규기업
 - 운영방법 : 진흥원 전담인력을 통한 온라인 마케팅 대행

외국어 통번역 지원

- 도내 기업의 해외 비즈니스 활동을 위한 외국어 통번역 서비스 운영
 - 지원언어
 - 번역지원 : 15개언어(영, 중, 독, 불, 러시아, 스페인, 베트남, 이태리, 아랍 등)
 - 통역지원 : 3개언어(영어, 중국어, 일본어)
 - 지원방법 : 전문업체 의뢰 및 전담요원 활용
 - 중국어 : 전담요원(통번역, 시장조사, 원부자재 조달 등)
 - 기타언어 : 전문업체 의뢰
 - 지원범위 : 업체당 최대 140만원 한도
 - 업체당 연간 100만원까지 전액 지원
 - 100만원 초과 금액의 80%(최대 40만원) 지원



전라북도 해외거점 구축

- 해외 현지 민간거점을 활용하여 거사(Office)역할 수행
- 전북상품의 해외진출 전진기지를 구축하여 시장개척 판로 확보
 - 전략지역 : 6개소(중국, 베트남, 러시아, 터키, 브라질, 호주)
 - 지원사항 : 마이 오피스(My Office)수수료의 80%
 - 해외시장조사, 유력바이어 발굴 등 지사역할 대행
 - 시장개척 지원 : 연 50만원 / 1회 한도
 - 바이어와 상담을 위한 거점지역 출장비 지원
 - 바이어 발굴을 위한 광고 / 홍보 비용 지원
 - 맞춤형 수출상담회 운영
 - 거점지역 활성화를 위하여 파트너를 활용, 상담회 개최



전라북도 FTA활용지원센터 운영

- FTA관련 정보제공으로 도내기업의 국제 경쟁력 강화
- FTA전문가 컨설팅 및 교육지원으로 도내기업의 자생력 확보
 - FTA 대상국 해외시장 개척지원
 - FTA체결(예상)국 신규 바이어 발굴 지원
 - FTA체결국 해외시장 정보 제공
 - FTA 전문가 맞춤형 컨설팅 : 20업체
 - 파견 관세사를 활용 1:1 맞춤형 컨설팅 실시
 - 원산지인증 수출업체에 대한 인증지원
 - FTA 전문인력 양성 및 교육 지원
 - 단기간에 FTA실무자를 양성하여 도내업체에 인력활용 및 채용기회 제공



개별박람회 참가지원

- 국내·외 박람회 참가지원을 통한 해외시장 개척 활성화
- 중소기업의 애로해소를 위한 박람회 부스비, 운송비 지원
 - 지원대상 : 도내소재 중소기업
 - 도내소재(본사/공장) 중소 제조업체
 - 도내소재(본사/공장) 중소 제조업체의 수출 대행업체
 - 지원범위 : 부스임차료+운송비(지원한도 내)
 - 해외박람회 : 500만원/1업체 한도(일부지역 700만원 한도)
 - 국내박람회 : 200만원/1업체 한도
 - 지원방법 - 지원대상으로 선정된 업체가 전시회 참가 후 지원금 신청
 - 모집공고 이전 당해연도 전시회에 참가한 업체도 소급적용 가능



+ 소상공인지원

+ 청년 희망창업 성장지원

- 청년 희망창업자에 대한 성장지원 시스템 운영을 통하여 경영안정
- 창업 성공률 제고, 일자리 창출 효과 기여

사업개요

- 지원대상 : 희망창업 교육 이수 후 창업자
- 사업내용 - 슈퍼스타V 발굴·육성 : 5업체(경영지원 10백만, 방송홍보)
 - 간판보수지원 : 30업체(청년누리→희망창업)
 - 경영/마케팅지원 : 45업체 정도(최고 700천원, 자부담 30%)
 - 홍보지원 : 홍보책자(2,000부-업체·상품소개), 언론홍보 등
 - 협업 및 네트워킹 : 협의체 정기모임, 체육행사, 멤버십데이 등

추진계획

- 통합브랜드 희망창업 간판 보수지원
- 희망창업자 대외홍보 강화 : 희망창업 브랜드 및 창업자 홍보 등
- 자생적 협의체 중심 자발적 참여 및 사후관리시스템 구축
- 희망창업자 컨설팅 연계지원으로 창업성공률 향상 도모

+ 소상공인희망센터 운영

- 소상공인의 창업과 경영에 대한 One-Roof/Total 시스템을 운영하여 성공창업과 미래주도형 고부가 사업모델의 개발을 통한 강소상공인 육성을 지원하고자 함

사업개요

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 2013. 12(3년차)
- 주요사업 - 창업보육 : 100업체(유망아이템 및 고부가형 소상공인 중점 육성)
 - 성장지원 : 컨설팅, 교육, 홍보, 사후성장 연계지원 등

추진계획

- 소상공인 창업보육 : 100업체(72실) - 우수 신규 입주자원 지속적 발굴 : 연간 70~100업체
 - 우수 창업자 밀착지원 강화 : 신입종, 특화 아이템 등
 - 희망센터 운영관리 시스템(매뉴얼) 확보 : 입주신청, 졸업, 이력관리 등
 - 아이템 발굴 기회제공 : 년4회(창업박람회, 대형유통시장 등)
 - 공동과제 개발 및 실행지원 : 3개팀(팀당 5백만원 한도)
- 지식서비스 활성화 - 성장지원 : 쇼핑몰구축, 온·오프라인 마케팅 등(32업체, 2,500천원 한도)
 - 홍보지원 : 홍보책자, 기획홍보(지역언론사 연계 홍보기사) 등

+ 우수 소상공인 프랜차이즈화 지원

- 도내 우수 소상공인 자원을 프랜차이즈 본부로 육성하고, 규모화·조직화를 통한 부가가치 증대와 고용창출 및 지역경제 활성화

사업개요

- 지원대상 : 프랜차이즈화를 희망하는 도내 2년이상 소상공인
- 사업내용
 - ① 프랜차이즈 아카데미 개최 : 1회, 32시간(30~40명) - 가맹본부 개설운영 및 실무교육(경영전략, 표준화방안, 마케팅 등)
 - ② 가맹본부 개설지원 : 5업체(개발비 75%, 10백만원 한도) - 표준화컨설팅(사업모델, 표준매뉴얼 개발), 디자인개발비 등

추진계획

- 신입종 및 신아이템 중심의 고부가업종 발굴·육성 확대 - 지역연고 기반 식품·외식업종의 신입종 확대('12년 식품관련 4)
- 수혜업체 사후관리 강화 : '11년(6업체), '12년(6업체) - 예비창업자(희망창업교육생 등)대상 사업설명회 기회제공
- 사업조기실시 : 2월접수, 7월 1차종료(보완/수정기간 확보)



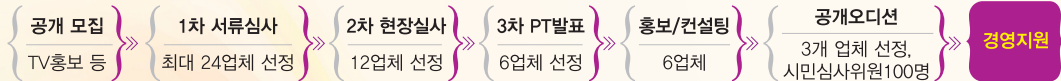
스타 소상공인 육성

- 성장가능성이 높은 소상공인을 공개 오디션을 통해 발굴·선정
- 컨설팅 및 경영지원으로 스타 소상공인의 성공모델로 육성하여 지역 소상공인에게 성공 비전 제시

사업개요

- 사업기간 : '13. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 「스타 소상공인」 3업체 발굴 육성
- 사업내용 : 방송사 공개 오디션을 통한 유망 소상공인 발굴·성장지원
 - 경영지원 : 업체당 20백만원(R&D, 마케팅, 시설·시스템개선 등)
 - 경영지도 : 전문가 컨설팅(본선진출 6업체)
 - 방송송출/공개오디션 : 홍보캠페인 제작·송출 및 공개오디션 진행
 - 자금용자 : 30백만원한도(본선진출 6업체, 전복신보 특례보증)

추진절차



소상공인 지원자금 이차보전

- 소상공인 창업 및 경영활동에 필요한 자금의 원활한 흐름을 위해 저금리 자금지원으로 이차부담 완화 및 경쟁력 강화

사업개요

- 사업기간 : 2013. 1 ~ 2013. 12
- 사업내용 : 소상공인 지원자금의 분기별 이차보전(연4회)
- 지원자금 및 내용

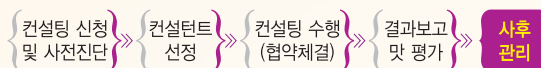
구분	지원금리	한도(백만원)	지원기간	내용
한계신용자금	2.15%	10	5년	• 영세 소상공인(7등급 이하 및 6개월 미만 사업자) 대상 • 금리 6.15% 중 2.15% 지원('11.12.31까지 대출분)
생계형 서비스업	2%	10	5년	• 변동금리 중 2% 지원('12.1.1~12.31 대출분)
골목상권 특례보증	2%	20	1년	• 신용5등급이하, 연소득4천만원이하, 생계형전환자금대상 등 • 1년간 2% 지원('13~'15 대출분)
희망창업 특례보증 (*12,3,8재협약)	2~2.15%	40	5년	• 희망창업수료생대상 창업30백만원, 성장10백만원 한도 • 재협약이전 : 금리6.15% 중 2.15% 지원 • 재협약이후 : 변동금리 중 2% 지원

소상공인 경영컨설팅 지원

- 창업분석, 창업실무, 세무/회계 마케팅 등 맞춤형컨설팅 지원을 통한 소상공인의 경쟁력 강화 및 안정적 영업기반 확보

사업개요

- 사업기간 : '13. 1월 ~ 12월
- 지원규모 : 125명(5인 미만 소상공인, 업종전환 및 예비창업자)
- 사업내용 : 소상공인 전문가 컨설팅을 통한 1:1 맞춤형 컨설팅 지원



추진계획

- 전문가 현장 1:1 컨설팅(4일, 12시간)
 - 창업분석, 창업실무, 세무/회계, 마케팅, 점포관리, 고객관리 등
- 컨설팅비용 지원 : 컨설팅비용 600천원 지원(자부담금 20천원)
- 추진일정
 - 운영위원회 구성 : '13. 3월
 - 코디네이터 인력풀 구축 : '13. 3월 ~ 4월
 - 소상공인 컨설팅 지원 : '13. 4월 ~ 12월

+ 교육지원

+ "희망을 빌려드립니다" 청년창업

- 청년 예비창업자를 대상으로 창업에 필요한 전반적인 교육 실시
- 맞춤형컨설팅, 마케팅 등 성공적 정착을 위한 지속적인 사후지원

- 사업개요**
- 교육계획 : 300명(연 4회, 분기별 75명 모집, 60명 수료)
 - 교육대상 : 만20~39세 청년창업 대상자
 - 지원업종 : 소호형 제조·유통, 지식·문화 콘텐츠, 외식·서비스(3개 업종)
 - 교육과정 : 5단계 과정 110시간
 - 이론교육, 현장교육, 아이템발굴, 사업계획서 작성, 워크숍
 - 자금지원 : 최고 40백만원 특례보증(1년거치 4년 균등상환, 운영자금 목적)
 - 창업자금 30백만원, 성장자금 10백만원(창업 1년 경과 시)

- 추진계획**
- 희망창업교육 : 연 4회(분기별 1회) 실시

구분	기간	인원	교육내용	비고
19기	2월~3월 (1~2월 모집)	75명	이론 및 현장실습 110시간	20~39세 창업희망자
20기	5월~6월 (4~5월 모집)	75명		
21기	8월~9월 (7~8월 모집)	75명		
22기	10월~11월 (9~10월 모집)	75명		
계		300명		

- 심화교육 : 연 1회 실시(수요조사를 통한 교육과정 편성)

+ 사회적기업 아카데미

- 취약계층 일자리, 사회서비스 제공 등 공공의 목적을 실현하는 사회적 기업가 양성과 (예비)사회적기업의 자립 및 지속 가능한 성장을 위한 교육

- 사업개요**
- 교육계획 : 연 2회, 총 80명 정도
 - 교육기간 : 20 ~ 25시간, 주 2일(목·금) 교육
 - 교육대상 : 사회적기업에 관심있는 일반인 또는 예비창업자 / 기존 사회적기업 대표 및 관련 종사자
 - 교육특전 : 수료자 도내 사회적기업 지원사업(예비) 가점 부여

추진계획

구분	대상	교육내용
상반기(4월)	예비창업자	사회적기업의 개념·역할·사례 소개 등
하반기(9월)	기존 종사자	사회적기업의 마케팅, 회계, 노무 등 실무 교육 등

- 우수 사회적기업 현장 방문 및 관계자와의 간담회
- 도내 (예비)사회적기업의 협업을 위한 네트워크 구축

+ 시니어 창업스쿨

- 도내 중·장년층의 일자리 창출을 위하여 업종별 전문화된 교육과 현장탐방을 통해 성공적인 창업 지원

- 사업개요**
- 교육계획 : 연 3회, 총 75명 정도
 - 교육대상 : 도내 만 40세 이상 예비창업자
 - 자금연계 : 교육수료자 소상공인 자금 우선지원대상자 등록
대출한도 업체당 최고 7천, 대출기간 5년, 금리 3.79%(분기별 변동)

- 추진계획**
- 교육과정 : 산림복합업(조경), 프랜차이즈경영(외식업) 교육 예정



소상공인 창업학교

- 창업 성공률 향상을 위한 현장 중심의 교육으로, 실무 이론 및 인턴 체험을 통한 경영노하우를 습득으로 체계적인 창업 준비 지원

사업개요

- 교육계획 : 연 2회, 총 40명 정도
- 교육대상 : 도내 업체에서 인턴활동이 가능한 예비창업자
- 자금연계 : 교육수료자 소상공인 자금 우선지원대상자 등록
대출한도 업체당 최고 7천, 대출기간 5년, 금리 3.79%(분기별 변동)

추진계획	구분	대상	교육내용
	상반기	한스타일 DIY 과정	한지, 수공예 상품 제작 및 판매
	하반기	지역특화 쇼핑물 과정	농특산물 유통 및 마케팅



소상공인 창업·경영개선교육

- 예비창업자 및 자영업자 대상의 분야별 전문교육으로 소상공인의 성공창업 및 경쟁력·자생력 강화

사업개요

- 교육계획 : 연 20회, 총 1,000명 정도
- 교육대상 : 도내 예비창업자 및 기존 소상공인
- 지원내용 : 소상공인 창업·경영 활성화에 필요한 전문교육

추진계획	명사초청특강	저명인사·CEO 특강을 통한 성공비법 전수 및 비전 제시
	경영개선교육	자영업 성공노하우, 경영마인드 개선, 분야별 전문지식 함양 등
	맞춤형 전문교육	교육대상별(희망센터 입주업체, 청년 예비창업자 등) 맞춤형 이론·실습 교육



전북협동조합스쿨

- 협동조합의 포괄적 교육으로 도민의 이해증진 및 저변확대
- 지역순환경제를 주도할 전북형 협동조합 인재 육성

사업개요

- 교육계획 : 전북협동조합스쿨 2회
- 교육대상 : 도민, 협동조합 설립희망자 및 정책 관계자

추진계획	이론교육(8시간)	협동조합의 전반적 이해, 시사점, 성공사례 등
전북협동조합스쿨 (2회)	실무교육(8시간)	협동조합 세무·회계, 마케팅 전략, 조합원 관리 등
	현장학습(8시간)	협동조합 선진지 견학 및 벤치마킹
교육생 네트워크 지원	분야별(농업, 소상공인, 복지 등) 소그룹 네트워크 활성화	



중소기업 경영혁신교육

- 도내 중소기업 CEO 및 실무자를 대상으로 분야별 전문교육을 통한 리더십 제고와 실무능력 향상

사업개요

- 교육계획 : 연 10회, 총 400명 정도
- 교육대상 : 중소기업 CEO 및 실무자
- 지원내용 : 경영마인드 개선 및 직무능력 향상 교육

추진계획	경영혁신 전문교육	실무자 업무능력 및 전문성 제고	세무회계, 인사노무, 마케팅 등
	경영개선교육	중소기업인 경영마인드 개선	경영기법·전략, 성공노하우, 리더십 강화 등



전북순환경제지원센터



사회적기업 권역별 지원기관 운영 사업

- 지원대상 : 도내 (예비)사회적기업 및 신규자원
- 사업내용 - (예비)사회적기업 인증지원 및 경영지원
 - 사회적기업 지원을 위한 지역별 네트워크 구축 및 자원 연계
 - 협동화빌리지 협업사업 공유를 통한 (예비)사회적기업간 공동협업사업 개발
- 체계화된 현황파악을 통한 기업별 맞춤형 인증·경영 컨설팅 제공
- (예비)사회적기업 질적·양적 성장 도모를 위한 가치사슬별 지원 시스템 구축
- 신규비즈니스 모델의 사업화 지원을 통한 신규시장 개척



마을기업 컨설팅 지원사업

- 사업내용 - 마을기업 양성 교육 및 우수사례 체험
 - 현장 맞춤형 컨설팅 및 홍보 마케팅 지원
- 네트워크 구축·운영 : 권역별 간담회 및 교류회
- 예비 및 분야별컨설팅 : 예비진단 1회, 분야별컨설팅 4회 - 마을별 전문 컨설턴트 현장방문 컨설팅
- 마을기업 아카데미 운영 : 포럼 및 선진지 견학 등
- 마을기업 프로보노 운영 : 프로보노 풀 구축 및 매칭
- 판로개척 및 프로모션(5회) : 박람회 및 프로모션 참가지원



전북 청년서비스 창업지원센터 운영

- 주요기능 - 창업지원·교육훈련·경영컨설팅 등 종합적인 지원
 - 협동조합관련 기반구축 컨설팅 지원
- 서비스업체 경영컨설팅 지원사업
 - 서비스업체의 경영개선을 희망하는 업체들을 위해 전문 인력을 활용한 컨설팅지원으로 경쟁력 강화 추진
- 지원대상
 - 도내 서비스업체 경영개선 컨설팅을 희망하는 업체 또는 창업업체
 - 해당 업종: 도매 및 소매, 숙박업, 음식업, 출판·영상·방송업, 교육서비스업, 보건 및 사회복지업, 예술·스포츠 및 여가업
- 지식서비스업체 현황조사
- 협동조합관련 컨설팅 지원 : 협동조합 관련 기반 구축 및 설립 컨설팅 지원
- 지원내용 : 협동조합 설립 및 운영 컨설팅 지원
 - 협동조합 설립 및 운영관련 컨설팅 지원
 - 협동조합관련 기반구축 지원(교육, 세미나, 실태조사 등)



사회적기업가 육성사업

- 사업내용 - 사회적기업 창업 및 사업화에 대한 통합된 패키지 지원으로 사회적기업의 생존율 향상 및 일반기업에 대한 경쟁력 강화 도모
- 주요사업 - 판로개척, 교육, 창업·경영 멘토링, 운영 활동비 등 지원
 - 시제품 제작 및 홍보비 지원
 - 전문 컨설팅, 매칭교육 프로그램 운영
 - 월1회 간담회 진행 : 애로 및 현황 점검 등

지역경제혁신지원



임실치즈 고부가가치 산업화 지원사업

- **비전** : 임실치즈산업의 고부가가치화를 통한 치즈산업의 메카 입지 구축
- **미션** :
 - 지속가능한 지역경제 성장 동력산업 개발 및 활성화
 - 새로운 비즈니스 모델 구축 및 신시장 개척을 통한 기업의 성장과 수익에 기여
 - 개방형 기업지원 프로세스 구축을 통한 임실치즈 대중화 시도
- **목표** :
 - 임실치즈산업의 집적화된 기업지원 시스템 구축 및 활성화
 - 판로개척 및 유통 채널 다변화를 통한 임실치즈 다변화 도모
 - 임실지역의 브랜드 가치화 추구
 - 참여기업의 매출/수출/관광 활성화를 통한 수익창출 극대화
- **세부목표**

Hardware 사업

- **혁신공간 및 인프라 구축**
 - 미니클러스터 및 혁신추진체 컨퍼런스 구축
 - 대형유통업체 + 임실치즈기업 협력 네트워크 구축
 - Local + Global 협력 네트워크 구축
- **고부가가치 제품 개발 (R&D 기반)**
 - Market과 Customer Insight 지원
 - Collaboration 활성화
 - 품질관리시스템 구축 및 국내/외 해외인증 획득
 - 가공기술/애로사항 지원을 통한 생산성 향상
- **생산-가공-유통 체계 구축**
 - IT 기술을 활용한 정보제공을 통한 지역경쟁력 향상

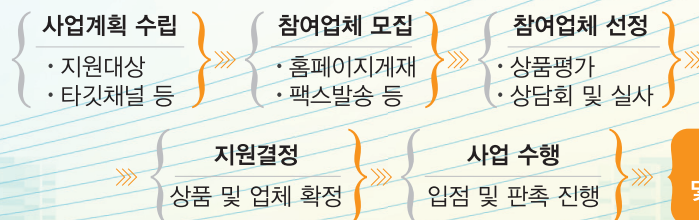
Software 사업

- **임실치즈 유통/수출 활성화**
 - 대형유통업체 판로개척 및 프로모션
 - 명품시장개척 (면세점, 백화점)
 - CO Marketing (대형주류기업, 커피전문점)
 - 온라인 마케팅 (대형쇼핑몰 임실브랜드관 운영)
 - 해외진출 유통기반 마련
- **B2B 비즈니스 활성화**
 - 고급식자재 유통시장 공략
 - 대기업 제조업체 제휴
 - 학교급식시장 진출
- **지역마케팅 활성화**
 - 대형 관광업체와의 관광프로그램 연계/운영
 - 임실치즈관련 프레스페어 진행

완주 당조고추 네오산업화 사업

- **지원대상** : 완주당조고추 관련 업체 및 농가, 당조고추 생산농가 등
- **주요사업** :
 - 완주 당조고추 종합 디자인 개발지원 : BI, CI, 카탈로그, 포장지원 등
 - 완주 당조고추 오프라인 판로개척 지원 : 할인점 및 백화점 프로모션 지원
 - 완주 당조고추 온라인 시장 개척 지원
 - 완주 당조고추 소비자 인지도 향상 지원

추진계획





+ 경쟁력강화지원



전북 중소기업 CEO 간담회

도내 순환경제 주체들의 중소기업화를 위한 의견청취 및 간담회 추진

사업개요

- 사업기간 : 2013. 02. ~ 2013. 12. 31.
- 대상인원 : 250여명(중소기업 CEO 200여명, 순환경제지원 관련 CEO 50여명)
- 사업내용
 - 권역별 중소기업 정책 순회 설명회 개최
 - 지역별 중소기업 애로사항 청취 및 문제해결을 위한 간담회 개최
 - : 최소 2회 이상의 도내 14개 시·군 중소기업 대상 애로사항 청취 간담회 추진
 - : 필요시 지역내 시·군 공무원 참여를 통한 실질적 지원 추진
 - 도내 순환경제활동가들의 애로사항 및 정책 개발을 위한 간담회 개최
 - 강연회, 워크샵 등 운영



기업애로해소 상담활동

기업 애로사항에 관한 상담활동 강화로 찾아가는 서비스 구현

사업개요

- 전라북도 시책 정보제공 및 찾아가는 현장행정 추진
- 유관기관 연계 찾아가는 현장행정 추진

추진계획

- 추진목표 : 880건
 - 자금애로 상담 및 현장방문 상담 : 180건
 - 자금상담(전화 및 내방) : 700건



경영정보 제공

지역관련 경영정보 실시간 제공

정보안내 시스템

- JBBA 뉴스레터(메일링서비스) : 60회(주1~2회 발송)
- 웹팩스 및 SMS 발송

지원내용

- 진흥원 주관 각종 지원사업 안내
- 지원기관별 지원시책 및 사업안내
- 도정홍보, 주요 경제뉴스, 통계 및 동향자료 등

공인인증서발급 서비스

한국전자인증과 업무제휴를 통하여 국가공인 인증서 발급

신청절차

1. 온라인 인증서발급 신청
(전라북도경제통상진흥원 www.jbba.kr / 한국전자인증 www.crosscert.com)
2. 인증서 발급수수료 납부(인터넷뱅킹, 신용카드)
3. 전라북도경제통상진흥원 내방(신청서 및 구비서류 지참)
4. 공인인증서 발급설치

인증서 종류

인증서종류	수수료(부가세 포함)	유효기간
사업자용 범용인증서	110,000원	1년

지원기관 입주현황 (19기관)

"One Stop – One Roof Service"

구분	기관명	주요 지원 업무	전화번호	FAX	위치
창업·경영 (3기관)	전북공장설립지원센터	공장설립·압지 컨설팅, 인·허가 업무대행	212-0113	214-0117	2층
	한국표준협회	교육컨설팅, 산업표준화, 국가품질 진흥사업	214-2235	214-2238	7층
	전주시중소기업지원사무소	공단입주지원, 자금·경영 상담	281-2944	281-2869	3층
자금지원 (2기관)	중소기업중앙회	자금지원, 제품판로 확보지원, 기업보증 공제	214-6606	214-5166	4층
	중소기업진흥공단	자금지원, 입지지원, 이업종교류지원	210-9900	210-9988	6층
수출무역 (4기관)	제이비글로벌	수출입 대행, 해외 마케팅, 수출입 컨설팅	214-7141	214-5141	5층
	한중무역투자컨설팅	대중국 무역투자, 유통시스템개발	212-1955	212-1956	5층
	한국무역협회	무역업무지원, 무역연수, 무역정보제공	214-6991	214-6993	1층
	정산관세사무소	관세사, 수출입관세 상담	211-8816	211-8869	3층
지적재산권 (2기관)	고만호특허법률사무소	변리사, 특허출원 상담	211-0965	211-0967	6층
	DN특허법률사무소	변리사, 특허출원 상담	214-9917	214-9916	4층
기술 시험 (5기관)	한국화학융합시험연구원	특허기술·안정성 평가, 토건·금속재료 시험분석	214-2961	214-2964	4층
	한국소방안전협회	소방안전 지도, 점검, 소방안전교육	212-8315	212-8317	1층
	한국의료시험연구원	섬유제품 및 기타 공산품 시험·검사	214-2282	214-2283	3층
	에너지관리공단	에너지이용 합리화 방안 개발·시행	211-7089	212-9082	2층
	대한산업안전협회	산업안전교육, 건설재해 예방 기술지도	212-4023	212-4026	1층
기타 (3기관)	한국승강기안전기술원	승강기 안전성진단, 승강기 검사	214-3090	214-3095	5층
	한국공인회계사회	회계사, 회계감사	253-3744		4층
	전북자동차전문정비사업조합	소상공인 사업조합, 부품공급	214-1779	214-1778	3층

+ 시설안내

진흥원 시설은 누구라도 저렴하고 편리하게 이용하실 수 있습니다.



대회의실

수용인원 : 200석
 용도 : 투자설명회, 총회, 교육, 학술발표 등
 제공시설 : VCR, DVD, VCD, 프로젝터 등 AV시설 완비



중회의실

수용인원 : 60석
 용도 : 투자설명회, 교육, 세미나, 학술발표 등
 제공시설 : 음향설비 및 LCD프로젝터



세미나실

수용인원 : 20석
 용도 : 세미나, 회의, 학술발표 등
 제공시설 : 음향설비 및 LCD프로젝터



희망교육장

수용인원 : 40석
 용도 : 세미나, 회의, 학술발표 등
 제공시설 : 음향설비 및 LCD프로젝터

회의실별 이용료

구분	수용인원	면적	사용료	비고
대회의실	200석	324.0㎡	250,000원	※ VAT별도(단위 시간당) ※ 단위시간 오전(08:30~12:30) 오후(13:00~17:00) 야간(18:00~22:00)
중회의실	60석	162.0㎡	150,000원	
세미나실	20석	98㎡	100,000원	
희망교육장	40석	126.7㎡	140,000원	

- ※ 단위시간을 초과할 경우에는 시간에 관계없이 추가 단위시간 사용료를 납부해야 합니다.
- ※ 냉난방, 프로젝트 등 부가시설이 사용료에 포함됩니다.
- ※ 법정공휴일 또는 야간사용시에는 사용료의 30%를 추가로 납부하여야 합니다.



전라북도 전주시 덕진구 팔과정로 164(팔복동1가 337-2)
대표전화 : 063-711-2000 | Fax : 063-711-2090